

#### FINALITÀ

Il bando sostiene iniziative di promozione sui mercati esteri e interventi volti ad accrescere le competenze manageriali in tema di internazionalizzazione, supportando in maniera prioritaria le imprese che vogliono approcciare per la prima volta i mercati esteri o che già esportano ma in modo soltanto occasionale.

#### BENEFICIARI

Possono presentare domanda di contributo le imprese:

- di micro, piccola e media dimensione (MPMI) aventi **sede legale e/o sede operativa attiva in Emilia-Romagna** con esclusione di unità locali qualificate come magazzino o deposito, conformemente a quanto riportato nella visura camerale aggiornata alla data di presentazione della domanda. In caso di sede presso altra Camera di commercio, l'unità operativa deve essere iscritta al REA della Camera di commercio di competenza da almeno 12 mesi al momento della presentazione della domanda.
- con un fatturato minimo di € 300.000,00 così come desunto dall'ultimo bilancio disponibile.
- appartenenti ai settori di attività economica classificazione Istat Ateco 2007 ammissibili (si considereranno sia i codici primari sia i codici secondari):
  - **sezione C attività manifatturiere** divisioni dalla 10 alle 33;
  - **sezione J servizi di informazione e comunicazione** limitatamente alla divisione 62 ;
  - **sezione M attività professionali, scientifiche e tecniche** limitatamente alle divisioni 71, 72 e 74.
- **non esportatrici o esportatrici non abituali** ovvero che nel biennio 2016-2017 non hanno svolto operazioni di vendita all'estero o hanno svolto operazioni di vendita diretta dei propri prodotti all'estero **per meno del 20%** del proprio fatturato complessivo. Le imprese costituite nel 2017 e nel 2018 saranno considerate non esportatrici.
- **esportatrici abituali** ovvero che nel biennio 2016-2017 hanno svolto operazioni di vendita diretta dei propri prodotti all'estero **per più del 20%** del proprio fatturato complessivo.

#### TIPOLOGIA DI PROGETTI

Le imprese dovranno presentare un progetto finalizzato a supportarle e prepararle a presentarsi sui mercati internazionali (per un massimo di due), attraverso servizi di consulenza esterna. **I progetti avranno inizio a partire dal 01/01/2019 e dovranno concludersi entro il 31/12/2019.**

La prima attività **obbligatoria e vincolante** di tutti i progetti è l'analisi delle capacità e potenzialità dell'impresa per affrontare un percorso di internazionalizzazione, approcciare nuovi mercati o consolidare quelli esistenti, verificando ad esempio l'adeguatezza della struttura dell'impresa, la gamma dei prodotti, il materiale commerciale e la fattibilità di un progetto di internazionalizzazione (**Assessment**). Per la realizzazione di questa attività l'impresa proponente deve avvalersi di soggetti rientranti nell'elenco dei **consulenti accreditati** dal MISE per l'attività di internazionalizzazione e/o dei servizi resi dalle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna e/o dalle loro strutture specializzate.

I progetti dovranno inoltre prevedere almeno una tra le seguenti attività motivandone la scelta:

- a) potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, ad esempio: sviluppo e/o miglioramento del sito Internet dell'impresa in lingua straniera; traduzione nella/e lingua/e straniera/e del proprio materiale promozionale/brochure;
- b) protezione del marchio dell'impresa: percorso di ottenimento della protezione e/o registrazione del marchio dell'impresa in uno o entrambi i Paesi esteri target individuati nel progetto;
- c) ottenimento delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri target individuati nel progetto: percorso finalizzato all'ottenimento delle certificazioni di prodotto;

### Unioncamere Emilia-Romagna – Regione Emilia Romagna

- d) T.E.M. Temporary Export Manager e/o T.M.M. Temporary Marketing Manager: percorso di affiancamento all'impresa da parte di un esperto senior in marketing internazionale e/o in comunicazione e web marketing, della durata di minimo quattro mesi, finalizzato a favorire l'implementazione di una strategia commerciale e l'accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa. L'esperto senior potrà essere affiancato da una risorsa junior, inserita anche attraverso il ricorso al tirocinio formativo, per un minimo di quattro mesi;
- e) partecipazione, in qualità di espositori, a massimo due fiere a carattere internazionale, nei Paesi esteri target individuati nel progetto e/o in Italia;
- f) realizzazione di uno o più eventi con finalità commerciale nei Paesi esteri target individuati nel progetto, riguardanti strettamente la dimostrazione dei propri prodotti aziendali;
- g) incontri personalizzati con operatori dei Paesi esteri target individuati nel progetto in Italia o all'estero.

### SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibile le spese fatturate a partire dal **01/01/2019** ed entro il **31/12/2019**. Tali spese devono essere sostenute e pagate entro la data di presentazione della rendicontazione di progetto, fissata al **31/01/2020**.

Le spese ammissibili sono:

- a) spese di consulenza esterna volte ad identificare e sviluppare un percorso di internazionalizzazione pluriennale, comprensivo della relazione iniziale sulle capacità/potenzialità di sviluppo dell'impresa sui Paesi esteri target individuati e redazione del piano export; studio di mercato volto a valutare la fattibilità di investimenti commerciali, produttivi e di servizio, strettamente mirato alla produzione dell'impresa e per i paesi esteri target individuati nel progetto, ad esclusione degli studi generali congiunturali e di presentazione paese (“ASSESSMENT” - per un importo non superiore a Euro 5.000,00, al netto degli oneri);
- b) spese per la predisposizione o revisione del sito internet dell'impresa in lingua straniera e per la sua pubblicizzazione tramite internet (quali, a titolo di esempio: search engine optimization, search engine marketing, direct email marketing, content management, compreso il monitoraggio e la reportistica dei risultati), elaborazione di piani di web marketing;
- c) spese per la produzione di materiali promozionali (in lingua inglese o nelle lingue dei Paesi target di destinazione individuati nel progetto), ad esclusione della manualistica tecnica;
- d) spese per la registrazione e la protezione del marchio nei Paesi target di destinazione individuati nel progetto e spese per consulenze finalizzate alla registrazione del marchio;
- e) spese per consulenze finalizzate all'ottenimento delle certificazioni per l'esportazione nei Paesi target di destinazione individuati nel progetto;
- f) spese relative al contratto di “Temporary Export Manager” (TEM) e “Temporary Marketing Manager (TMM) (Senior) dedicato alla conduzione, coordinamento e gestione delle attività del progetto, con riferimento anche alle attività svolte nel/i Paese/i target individuati nel progetto. I professionisti che supporteranno l'impresa dovranno essere scelti fra le società di consulenza con comprovata esperienza in materia di internazionalizzazione (come risultante nell'elenco dei consulenti accreditati dal MISE per l'attività di internazionalizzazione e/o dei servizi resi dalle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna e/o dalle loro strutture specializzate);
- g) spese relative al contratto della risorsa Junior in affiancamento al senior TEM e/o TMM;
- h) spese per la partecipazione a fiere a carattere internazionale nei Paesi esteri target individuati nel progetto o in Italia in qualità di espositore: costo dell'area espositiva, della progettazione dello stand e del suo allestimento, del trasporto dei materiali e dei prodotti (compresa l'assicurazione ed escluse le spese doganali), del costo di hostess e interpreti/traduttori (max 50% del totale del costo del progetto al netto della voce h);
- i) spese per affitto e allestimento sale, iscrizione a convegni specialistici internazionali, hostess e/o interpreti, trasporto dei materiali e dei prodotti (compresa l'assicurazione ed escluse le spese doganali);
- j) spese per l'individuazione degli operatori esteri dai Paesi esteri target individuati nel progetto, spese vive di viaggio, vitto e alloggio dei rappresentanti degli operatori esteri.

Non sono ammissibili le spese:

- per prestazioni erogate dal legale rappresentante o da qualunque altro soggetto facente parte degli organi societari o da loro familiari, con vincolo di parentela o affinità di primo grado;
- per prestazioni erogate all'impresa beneficiaria da società con rapporti di controllo o collegamento così come definito ai sensi dell'art. 2359 del c.c. o che abbiano in comune soci, amministratori o procuratori con poteri di rappresentanza;
- spese di viaggio e soggiorno del personale dell'impresa beneficiaria;
- spese telefoniche, internet, minute spese;
- interessi, mutui, tasse (italiane ed estere), diritti doganali (incluse tasse e diritti per la concessione dei visti), IVA, oneri fiscali e previdenziali di qualunque natura o genere.

---

#### TIPOLOGIA DI CONTRIBUTO

---

Il contributo sarà concesso, a saldo, a fondo perduto nella misura del **50%** delle spese ammissibili.

Il contributo minimo: **3.000,00 euro**.

Il contributo massimo: **20.000,00 euro**.

Il contributo concesso costituisce un aiuto "*de minimis*" ai sensi del Regolamento UE 1407/2013, si precisa che l'importo complessivo degli aiuti "*de minimis*" concedibili ad un medesimo beneficiario da intendersi nell'accezione di impresa unica ai sensi dell'art. 2 del Regolamento 1407/2013/UE.

E' ammessa la possibilità di cumulo dell'aiuto concesso con altre agevolazioni pubbliche nazionali o regionali, purché il cumulo NON comporti il superamento delle intensità di aiuto più elevata previste dalla normativa di riferimento, ovvero il 100% dei costi ammissibili.

---

#### MODALITA' E TEMPISTICHE PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

---

Le candidature saranno esaminate mediante una procedura valutativa.

I progetti finanziabili dovranno raggiungere una soglia minima di punteggio di 60 punti su 110 (incluse le premialità).

I contributi saranno assegnati prioritariamente alle imprese non esportatrici ed esportatrici non abituali e in via subordinata alle imprese esportatrici abituali secondo le modalità previste dal bando.

Le domande potranno essere presentate dal **4 febbraio 2019 ore 10.00** e fino alle **ore 16.00 del 18 marzo 2019** (termine finale), esclusivamente tramite l'applicazione informatica WebTelemaco, e ogni impresa proponente potrà presentare solo un progetto.